performance consulting
managers for change

Agile Strategie – ein Widerspruch?

Prof. Dr. Kerstin Seeger

21. Februar 2019

performance consulting
managers for change

performance consulting GmbH
Geschäftsführende Gesellschafterin
Prof. Dr. Kerstin Seeger

Straelener Ring 15
D-41812 Erkelenz
Telefon +49.2431.77 89 078

welcome@performance-consulting.de
www.performance-consulting.de

Agilität – Warum?

Die Geschwindigkeit steigt –
lassen Sie sich nicht abhängen!

Markt

Technologie

Wettbewerber

Kundenanforderungen

Agilität – Was ist das?

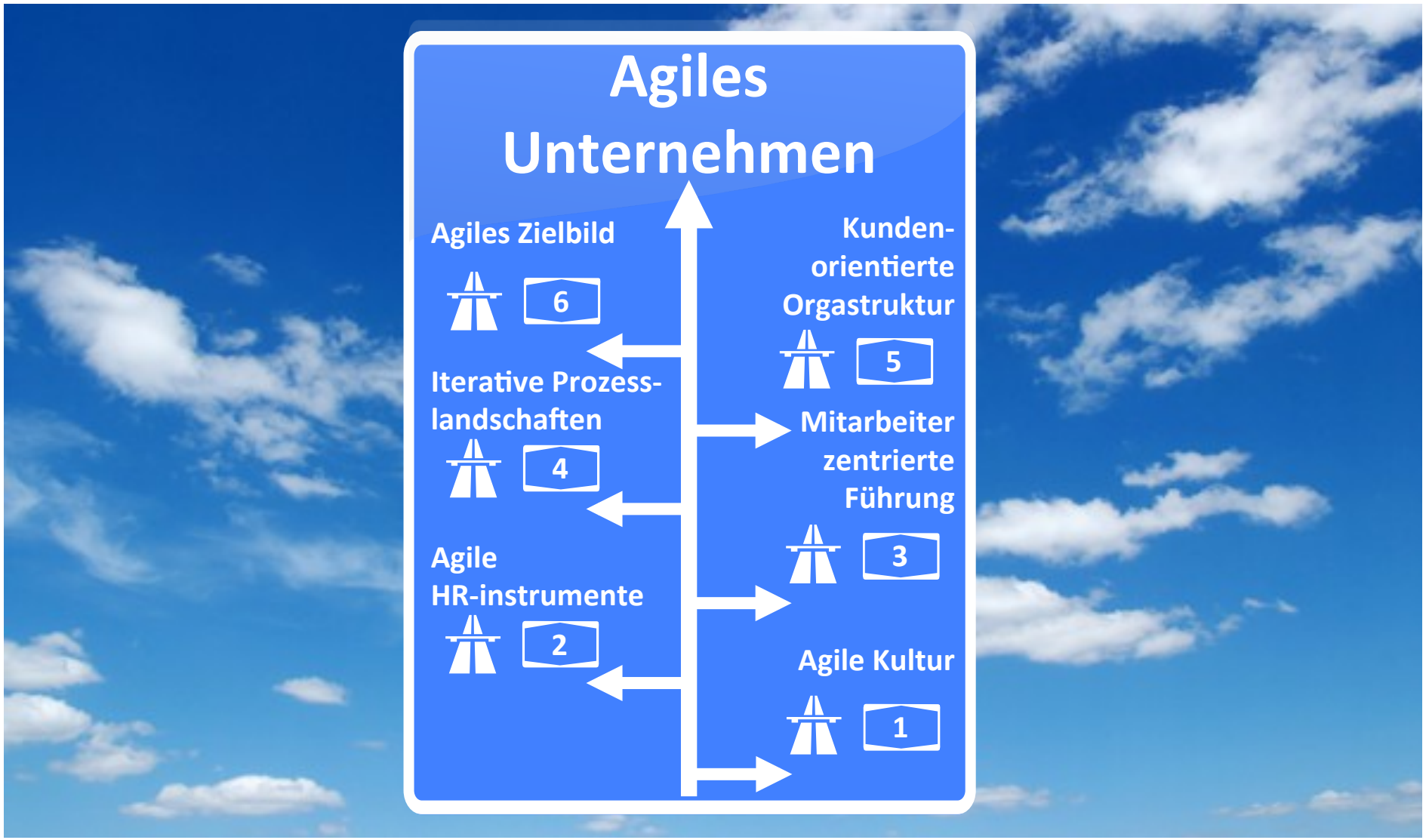
Agilität
ist ein Merkmal des Managements
einer Organisation,
flexibel und darüber hinaus proaktiv,
antizipativ und initiativ zu agieren,
um notwendige Veränderungen einzuführen.

Agilität – Was ist das?

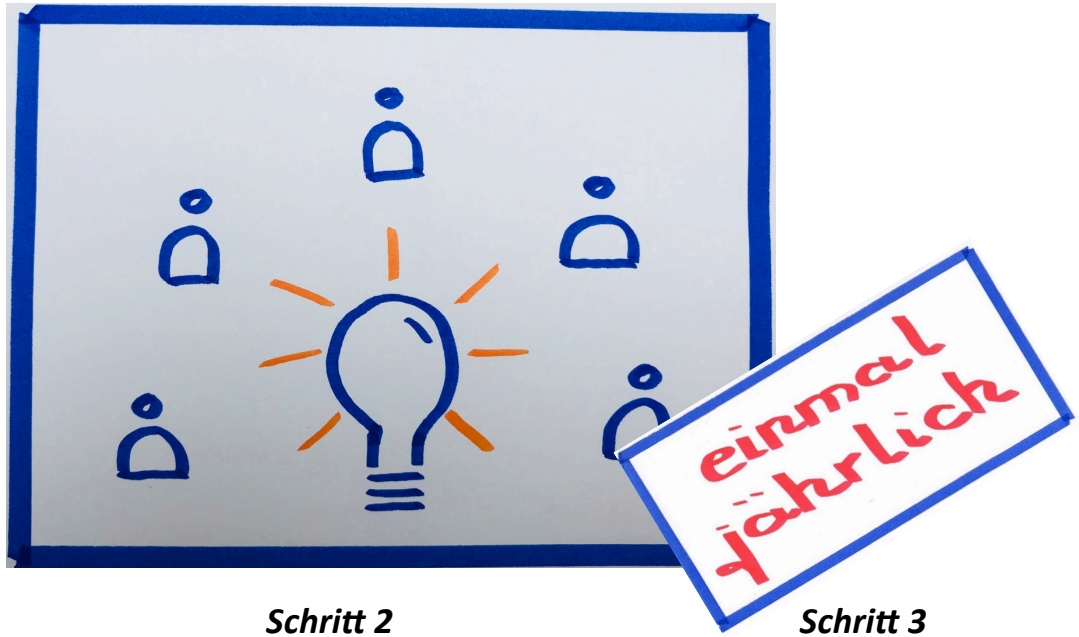
Präferierte Werte von agilen Organisationen	
Prozesse und Werkzeuge	Individuen und Interaktion
Umfassende Dokumentation	Produkte und Leistungen
Vertragsverhandlungen	Zusammenarbeit mit dem Kunden
Befolgen eines Plans	Reagieren auf Veränderungen

Agilität bedeutet

Dimensionen der Agilität

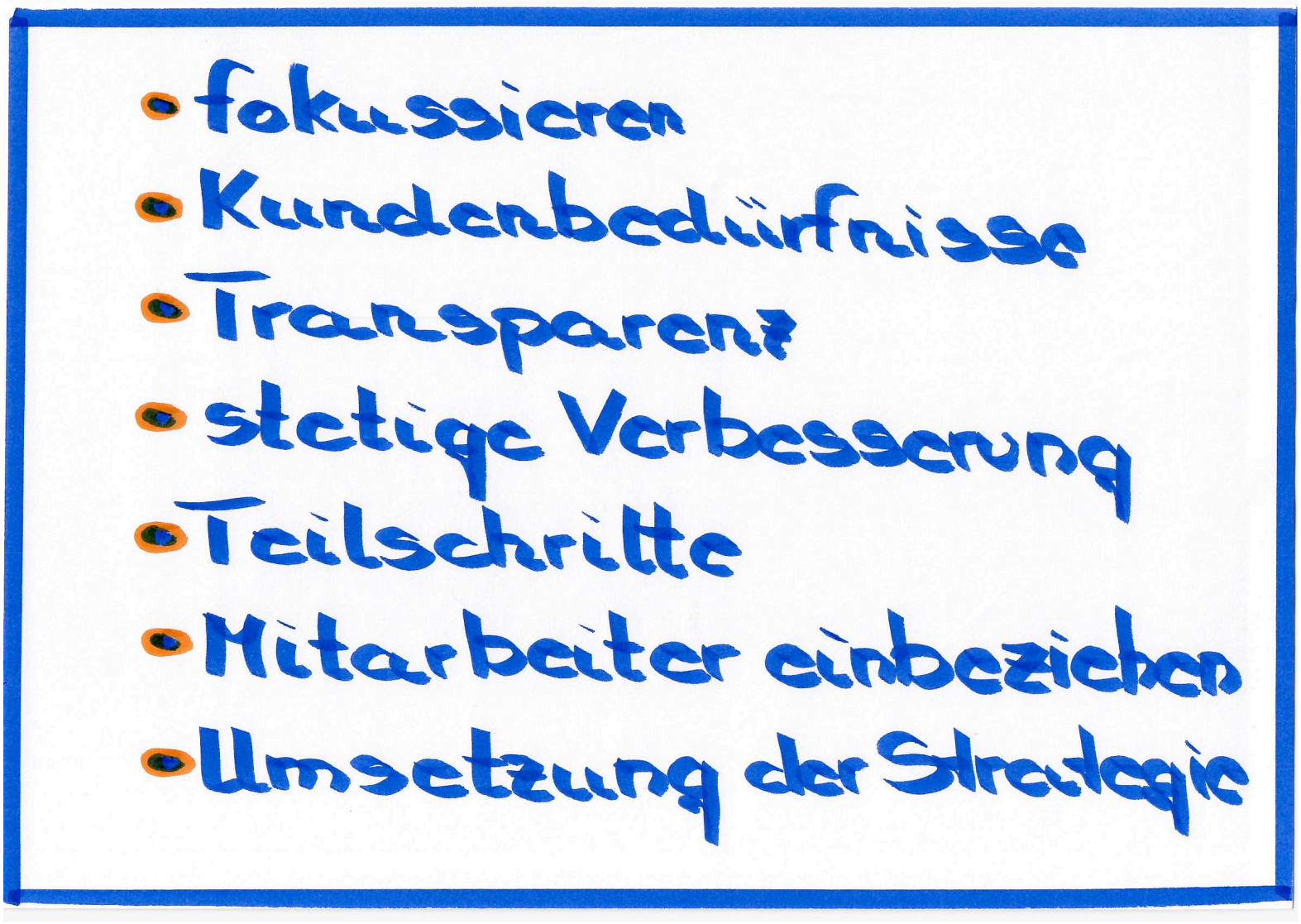


Strategiearbeit – der „klassische“ Strategieprozess



Schritt 1	*Schritt 2*	*Schritt 3*	*Schritt 4*
Strategische Analyse	**Visionsdefinition und Zielableitung**	**Maßnahmen-formulierung**	**Kennzahlen-ableitung**

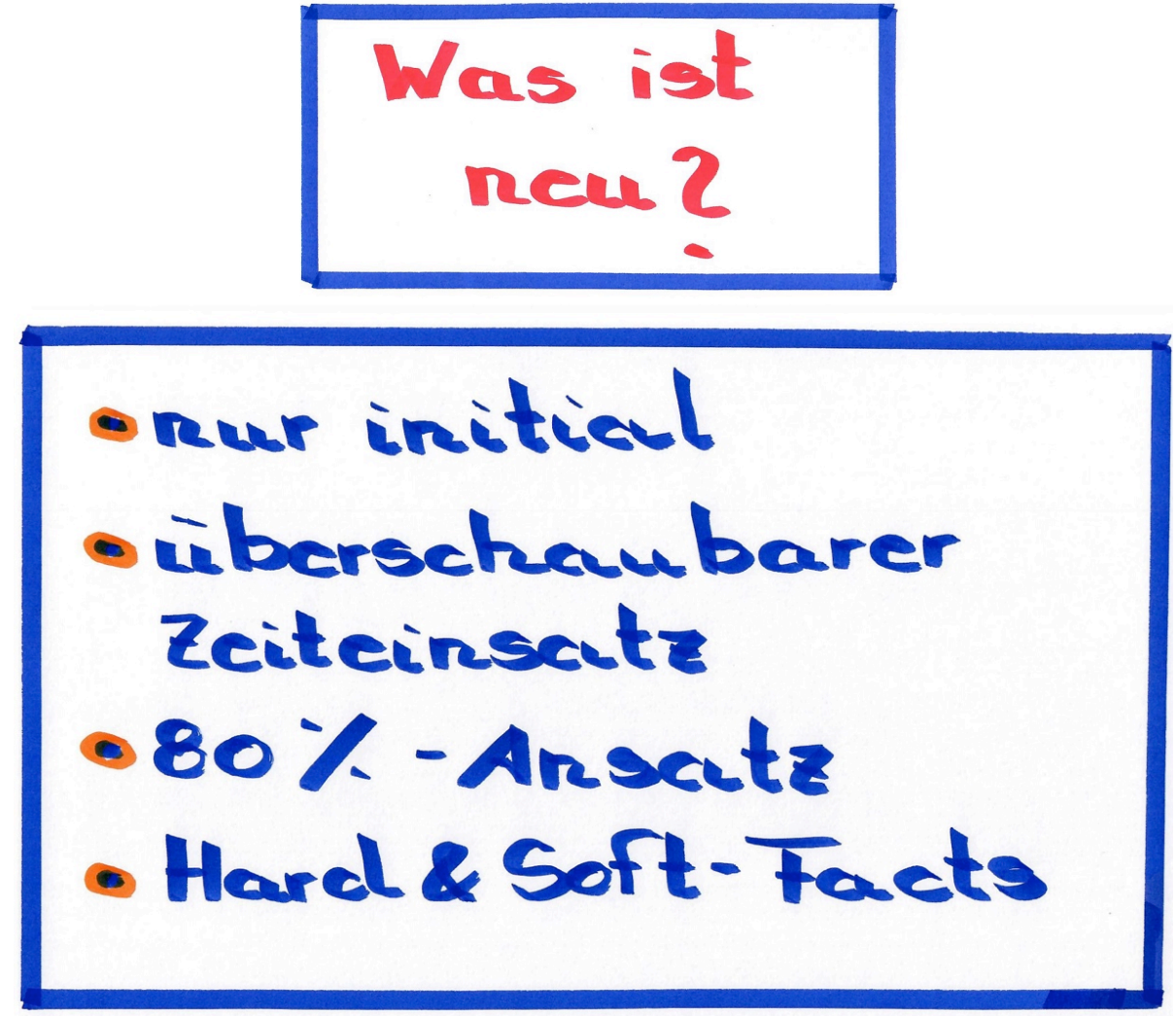
Strategiearbeit – Was kann Agilität in der Strategiearbeit leisten?



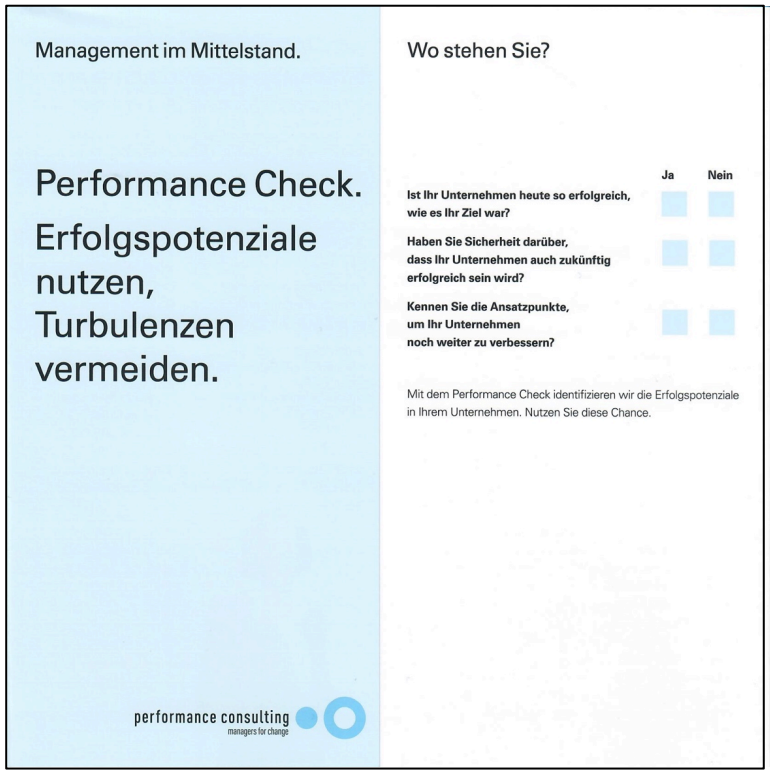
Agile Strategie – Performance Check

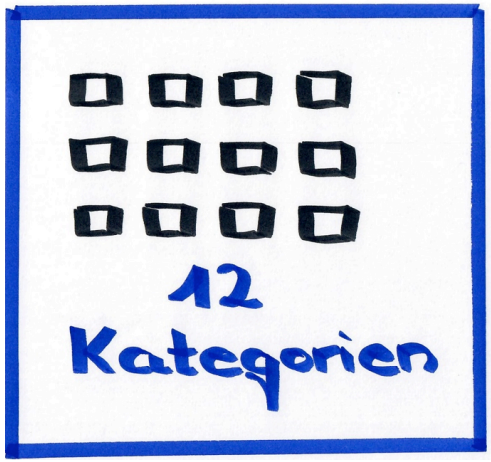
Schritt 1

Performance Check

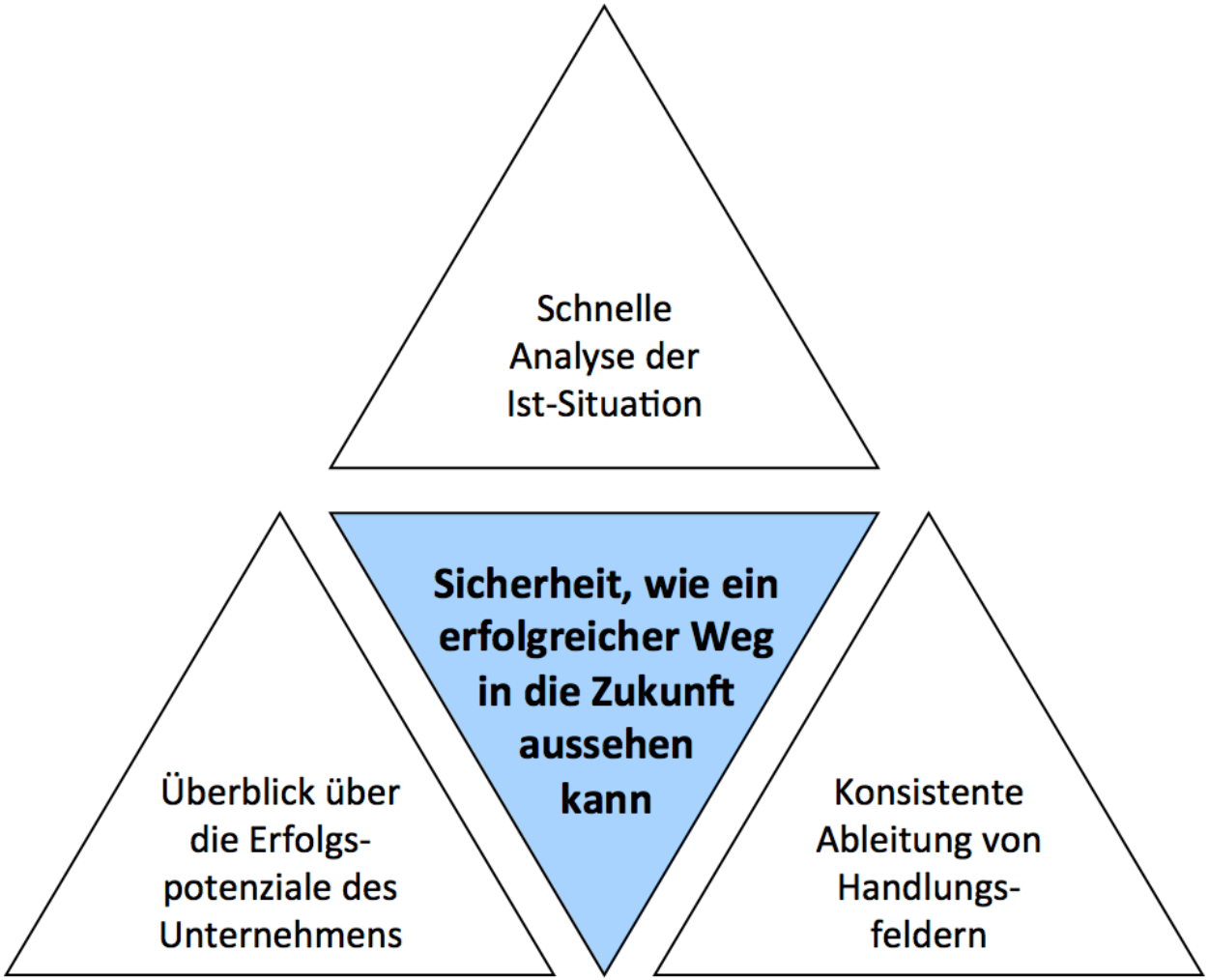


Performance Check





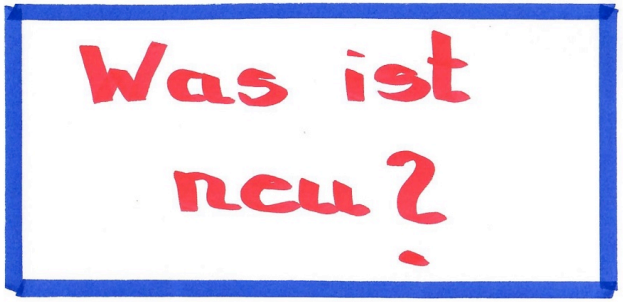
Das bringt der Performance Check

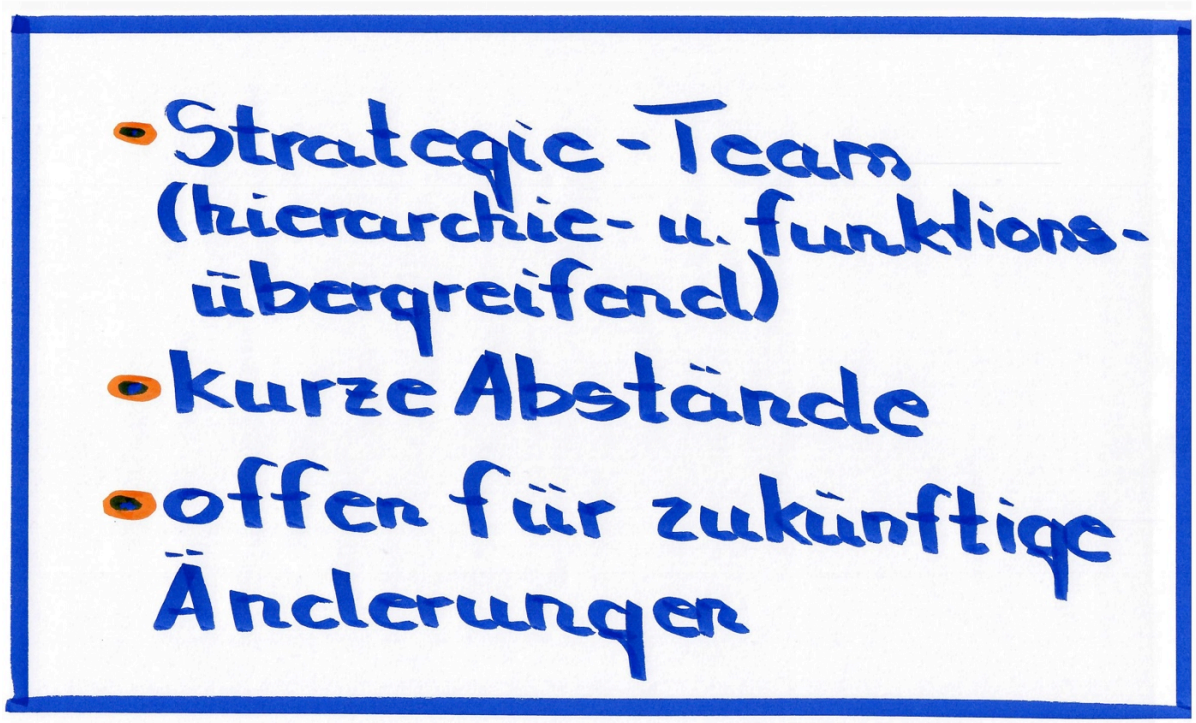


Agile Strategie – Vision und Ziele

Schritt 2

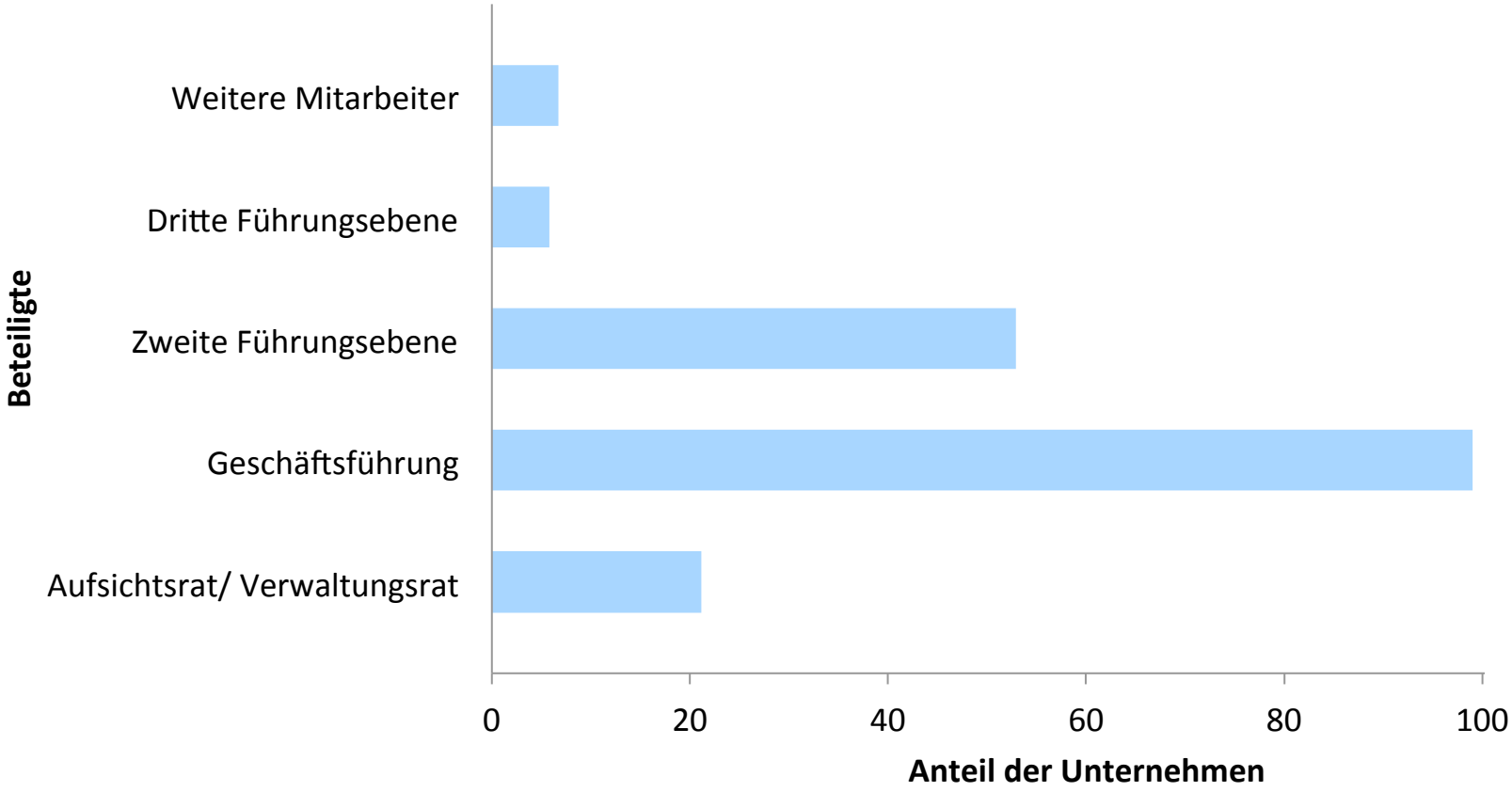
Visionsdefinition und Zielableitung





Nur in der Hälfte der Unternehmen wird die zweite Führungsebene in die Erarbeitung der Strategie einbezogen

Wer erarbeitet die Unternehmensstrategie? (Mehrfachnennung möglich)

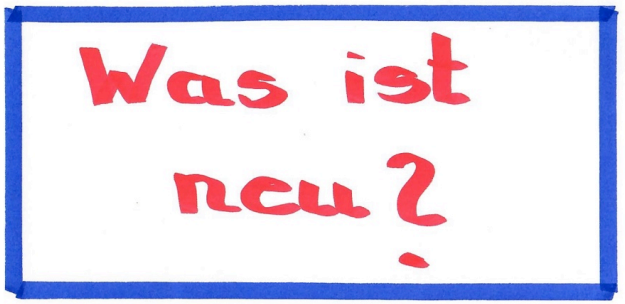


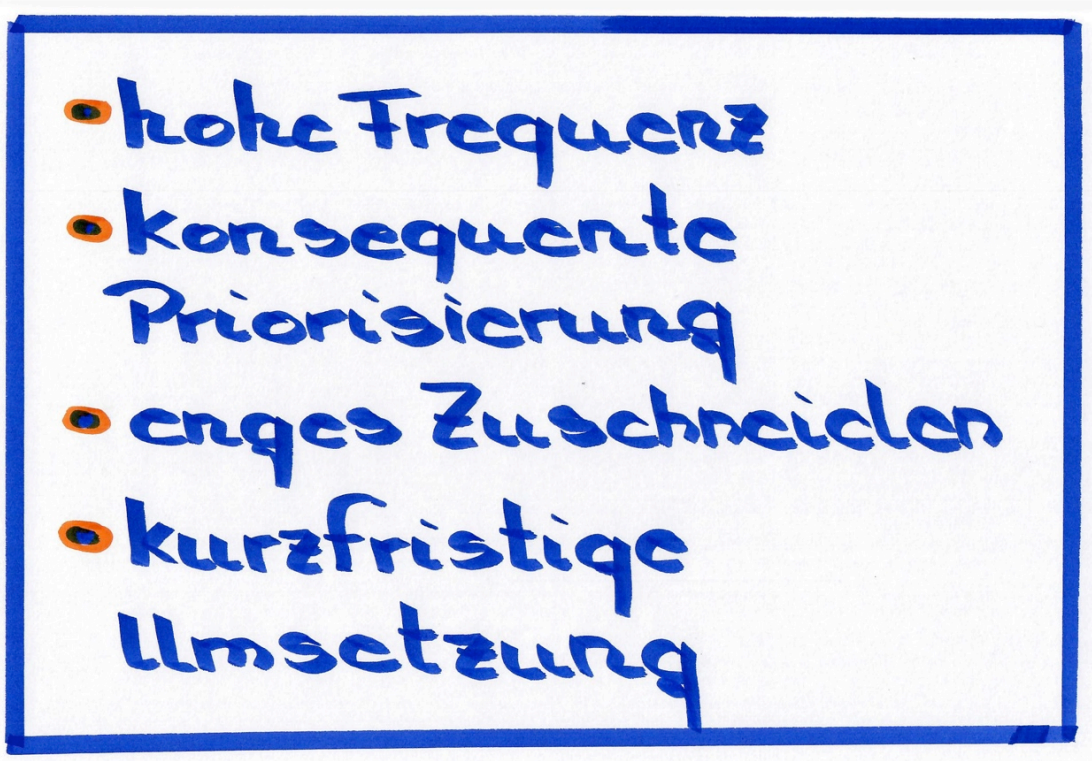
n=104

Agile Strategie – Maßnahmen

Schritt 3

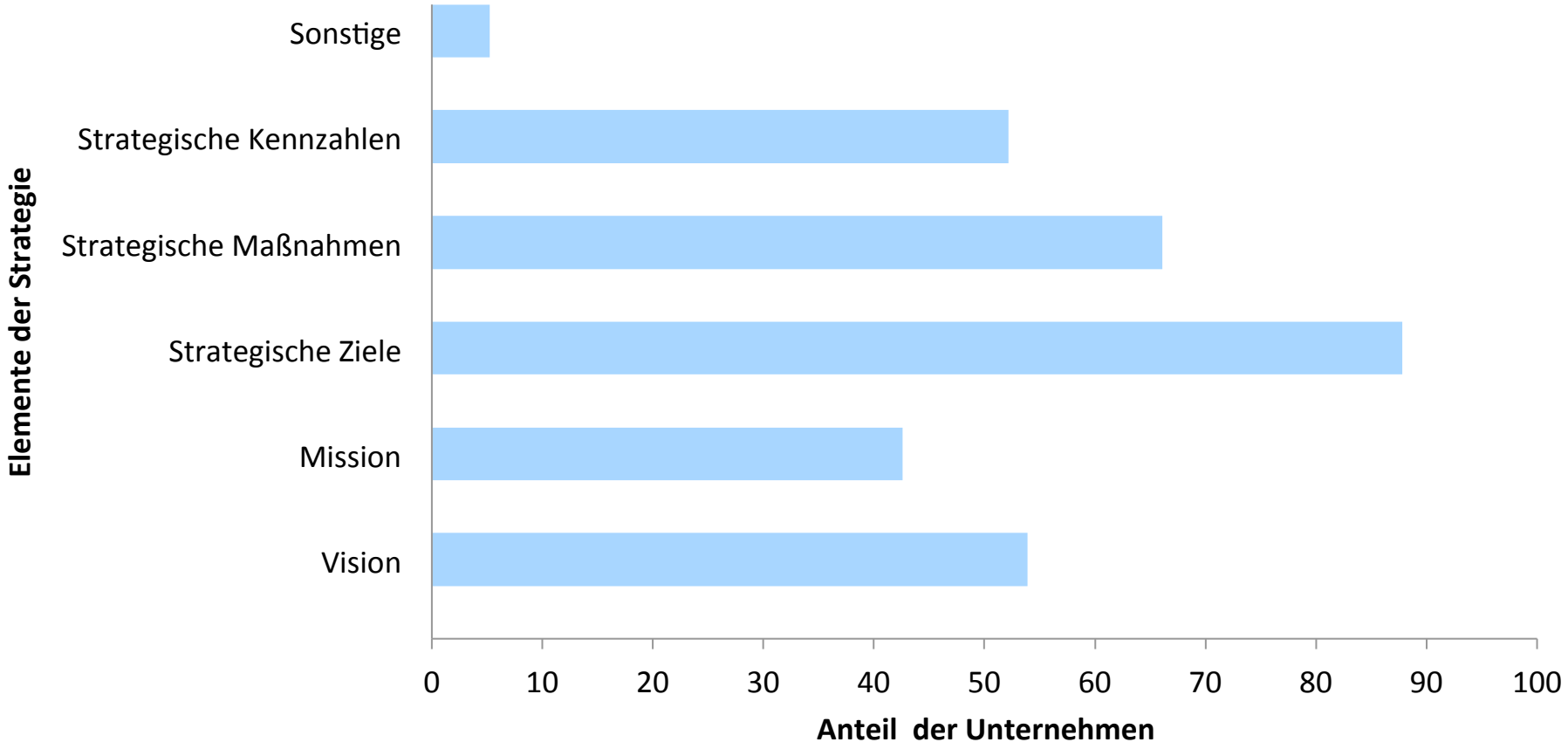
Maßnahmen-formulierung





Mehr als 30 % der Unternehmen erarbeiten keine strategischen Maßnahmen – und schöpfen damit die Potenziale der Strategiearbeit nicht aus

Welche Elemente sind in Ihrer Strategie formuliert? (Mehrfachnennung möglich)

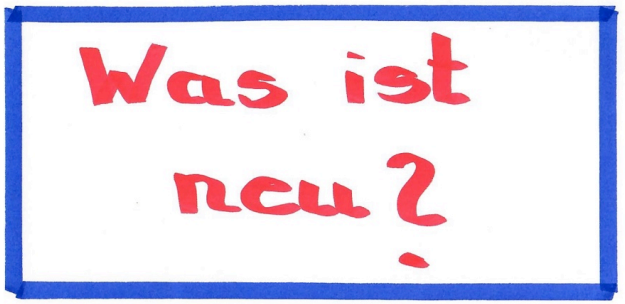


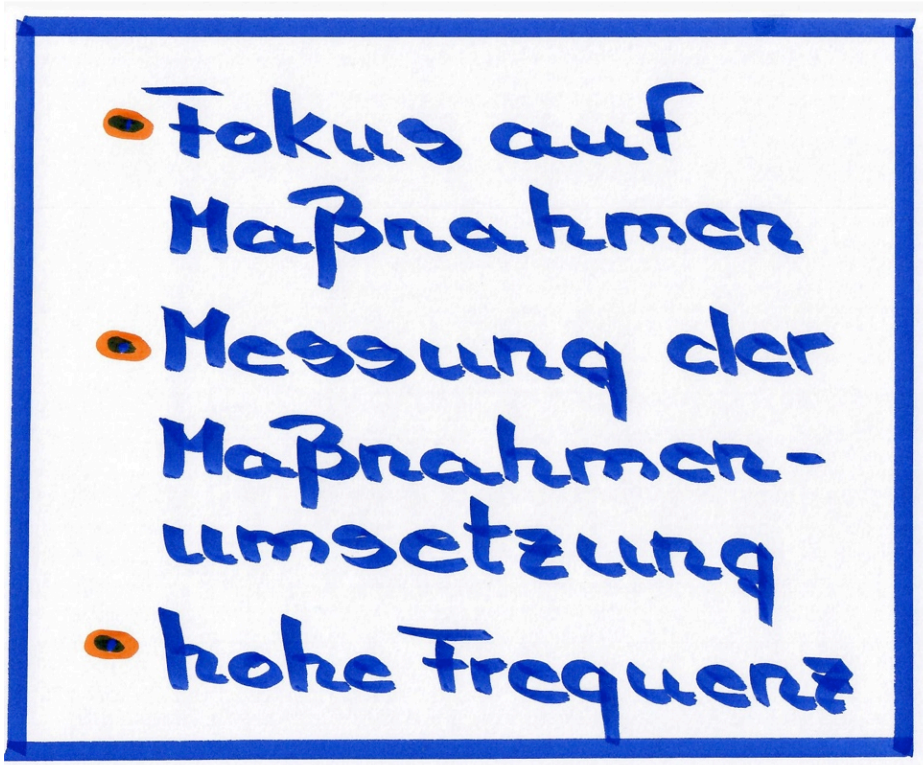
n=115

Agile Strategie – Kennzahlen

Schritt 4

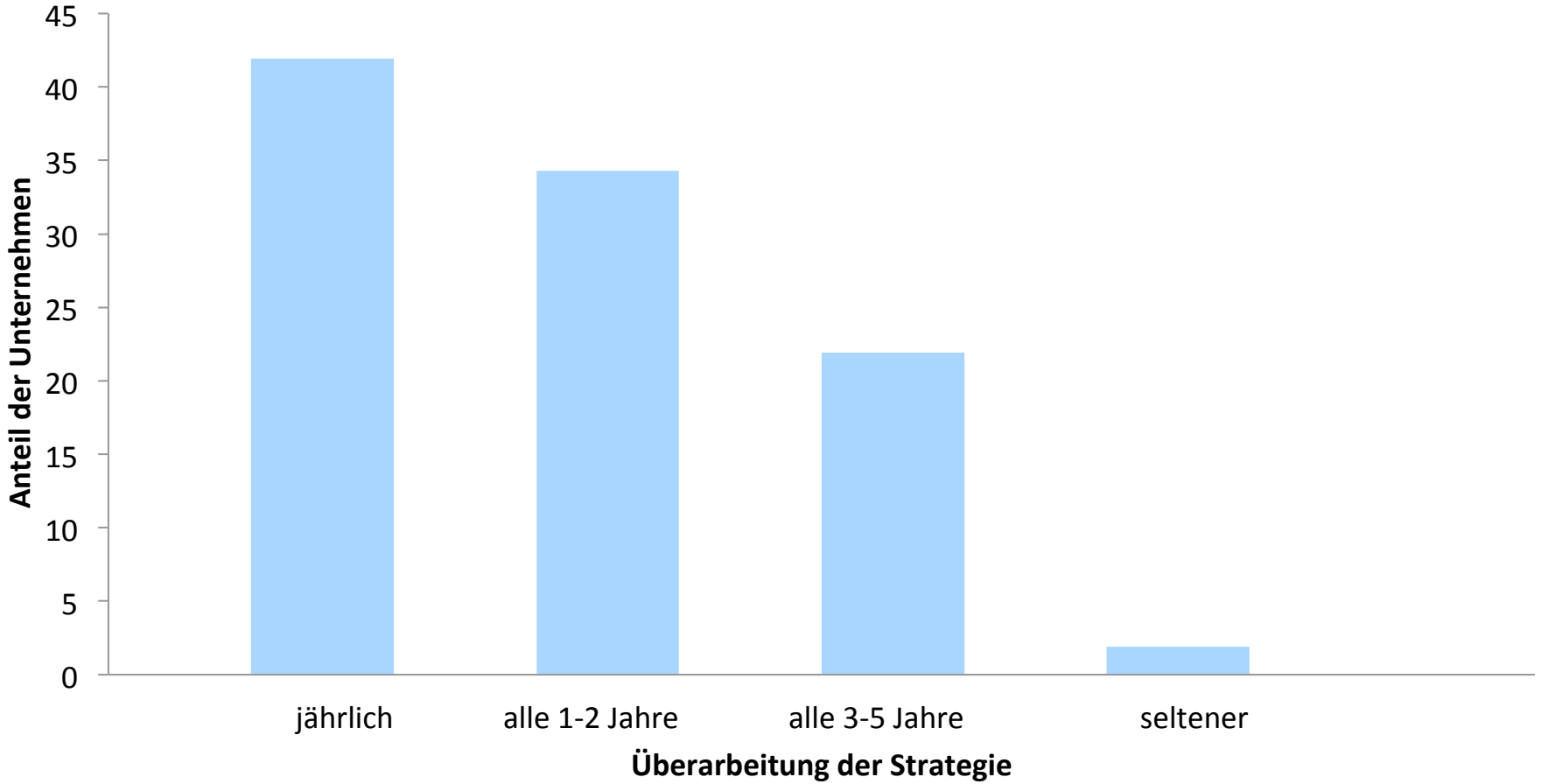
Kennzahlen-ableitung





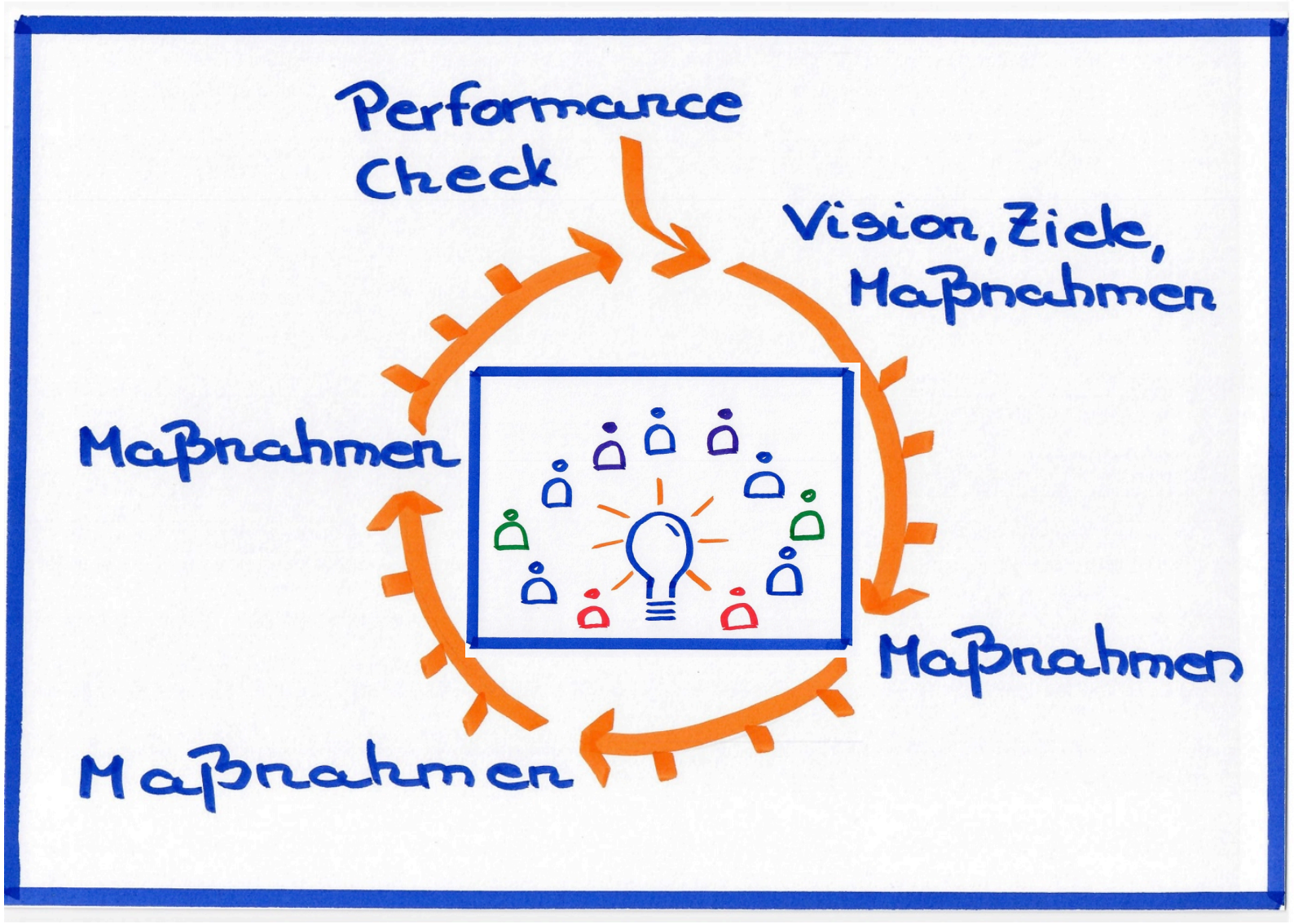
Knapp 60 % der Unternehmen überarbeiten ihre Strategie lediglich in langen Zeitabschnitten

Wie häufig überarbeiten Sie Ihre Unternehmensstrategie?



n=105

Strategiearbeit – der agile Strategieprozess



Agile Strategie – ein Widerspruch?

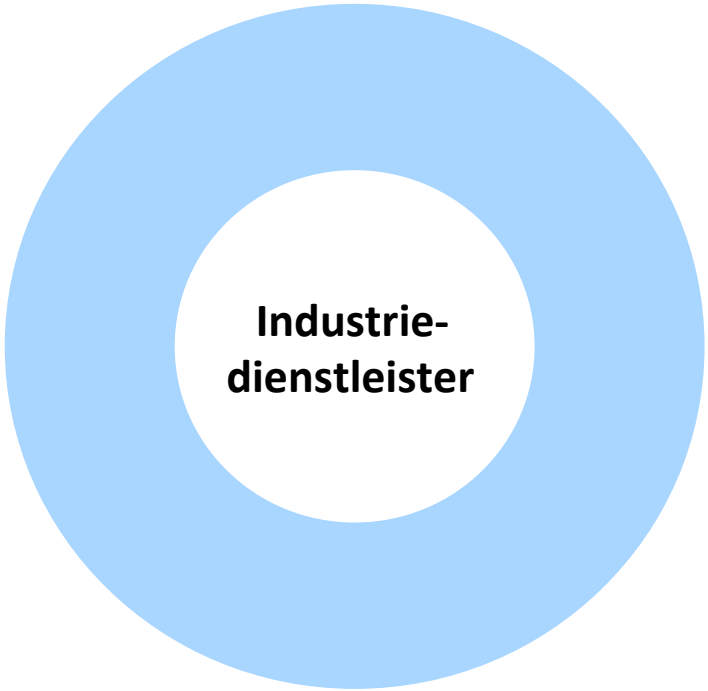
Agile Strategie

Agiles Unternehmen

Agile Strategie – Beispiel eines Industriedienstleisters

Fokussierung auf die wesentlichen Themen
mit dem Performance Check

Erfolgsüberprüfung
in monatlichen Reviews
- aber mangelnde Konsequenz



Erarbeitung der Strategie
in nur sechs Wochen

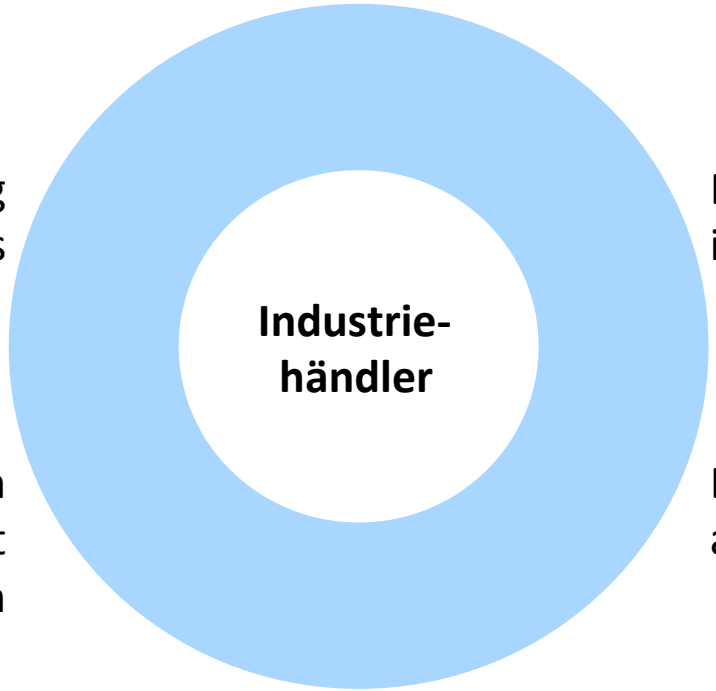
Ergebnisorientierung durch
Detaillierung der Maßnahmen
mit Meilensteinen

Einbezug der ersten
Führungsebene

Erarbeitung von Maßnahmen
– aber mangelnde Fokussierung

Agile Strategie - Beispiel eines Industriedienstleisters

Agile Strategie – Beispiel eines Industriehändlers



Fokussierung auf die wesentlichen Themen
mit dem Performance Check

Erfolgsüberprüfung
in monatlichen Reviews

Erarbeitung der Strategie
in nur sechs Wochen

Ergebnisorientierung durch
Detaillierung der Maßnahmen mit
Meilensteinen

Einbezug von Mitarbeitern
aus allen Funktionsbereichen

Erarbeitung von Maßnahmen
– aber mangelnde Fokussierung

Agile Strategie - Beispiel eines Industriehändlers

Nutzen auch Sie

die Vorteile

einer agilen Strategie

für Ihr Unternehmen!

Kontakt

Prof. Dr. Kerstin Seeger

Geschäftsführende Gesellschafterin

Performance Consulting GmbH

Straelener Ring 15

41812 Erkelenz

+49 2431 77 89 078

www.performance-consulting.de

kerstin.seeger@performance-consulting.de