

A large, light blue dashed circle is positioned in the upper left quadrant of the slide, partially overlapping a white dashed line that forms a diagonal shape on the left side of the slide.

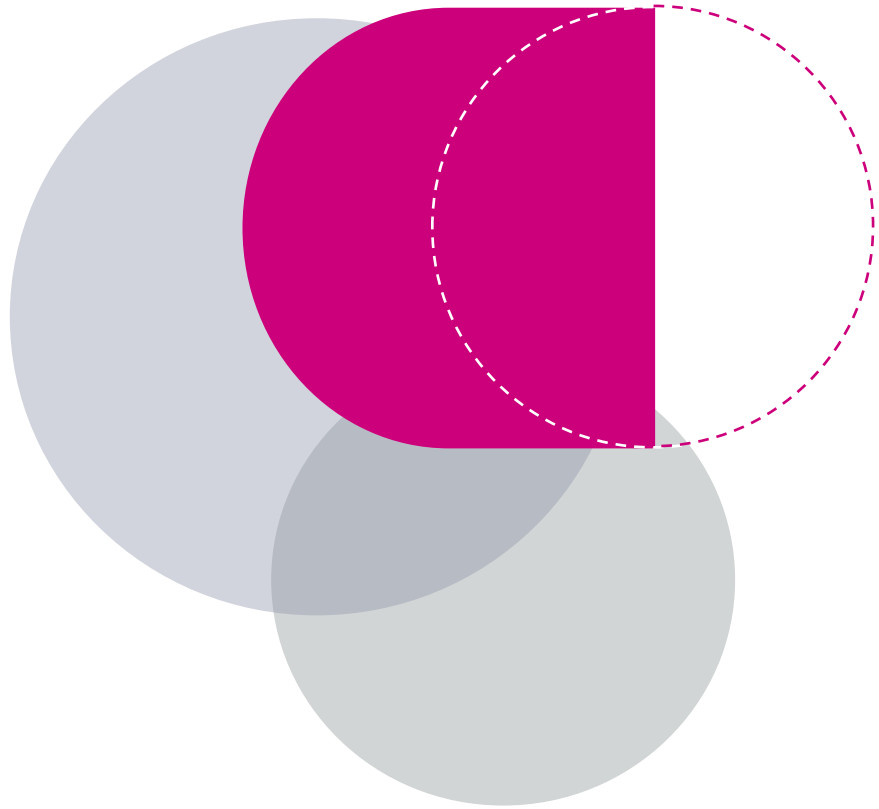
iTube®

Das Amazonas Projekt

Norbert Keusen, Geschäftsführer Vallourec Deutschland GmbH

Christian Busch, Senior Sales Manager Online Distribution

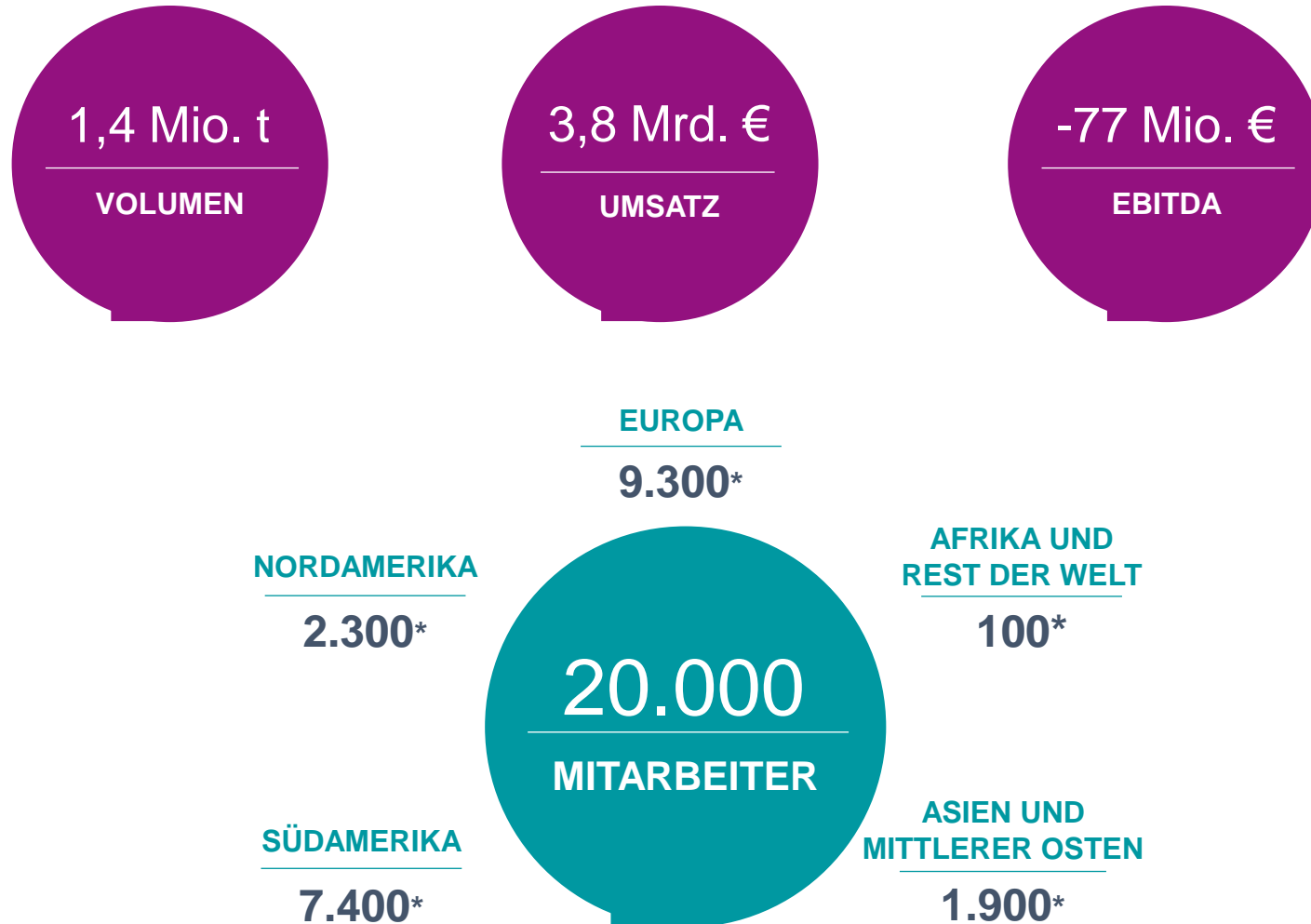
22. September 2016



WER WIRD SIND

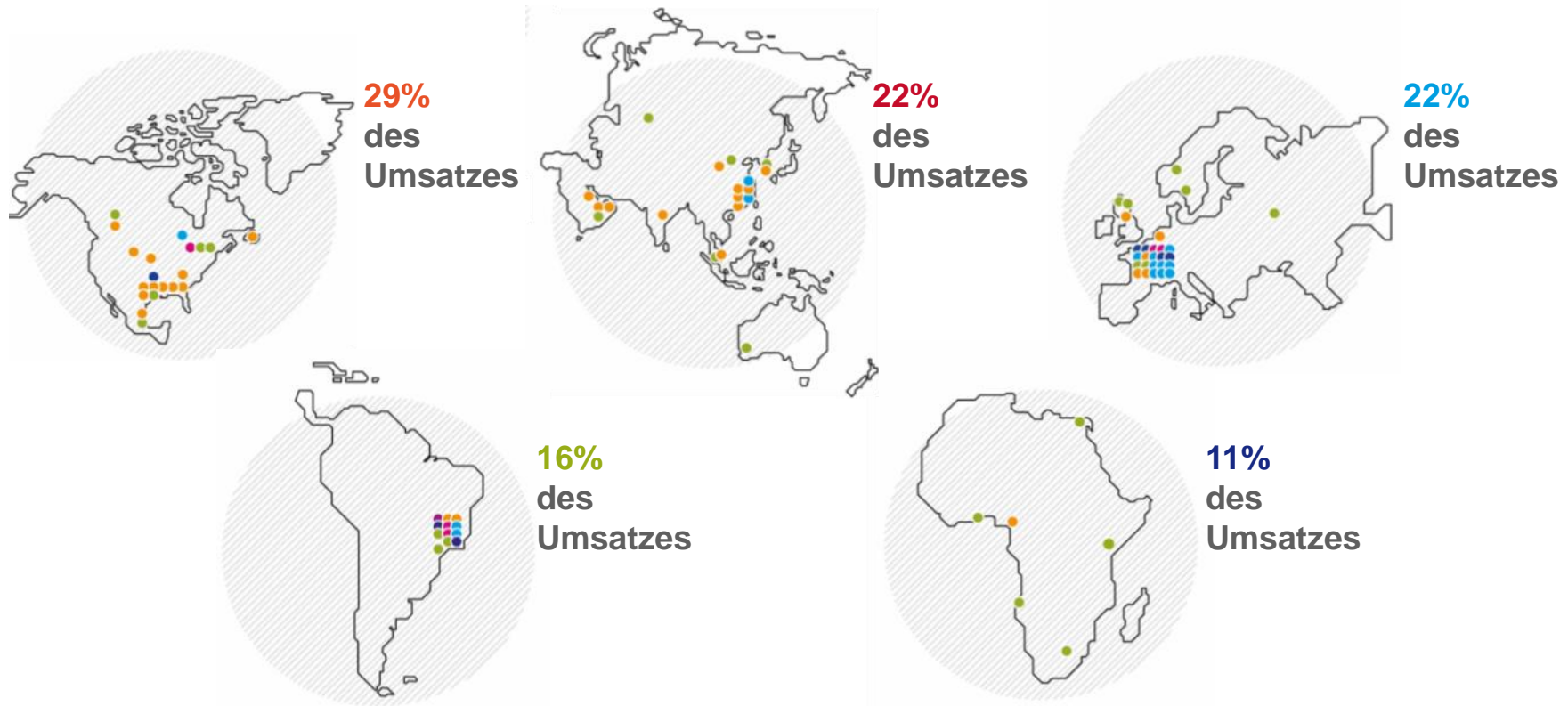
Ein kurzer Überblick über die Vallourec-Gruppe

VALLOUREC IN ZAHLEN



* Stand 31. Dezember 2015 (Fest- und Zeitverträge)

WO IMMER UNSERE KUNDEN UNS BRAUCHEN

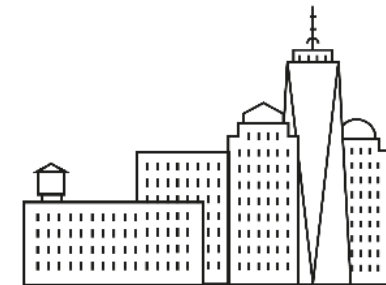
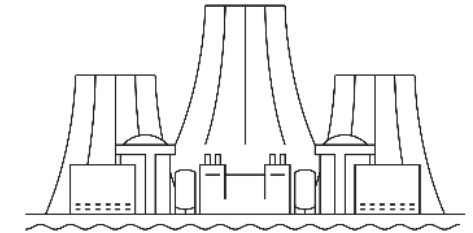
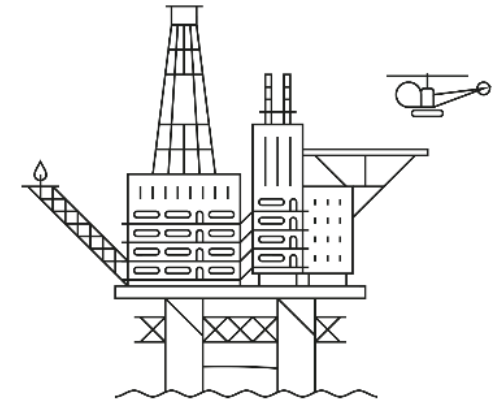


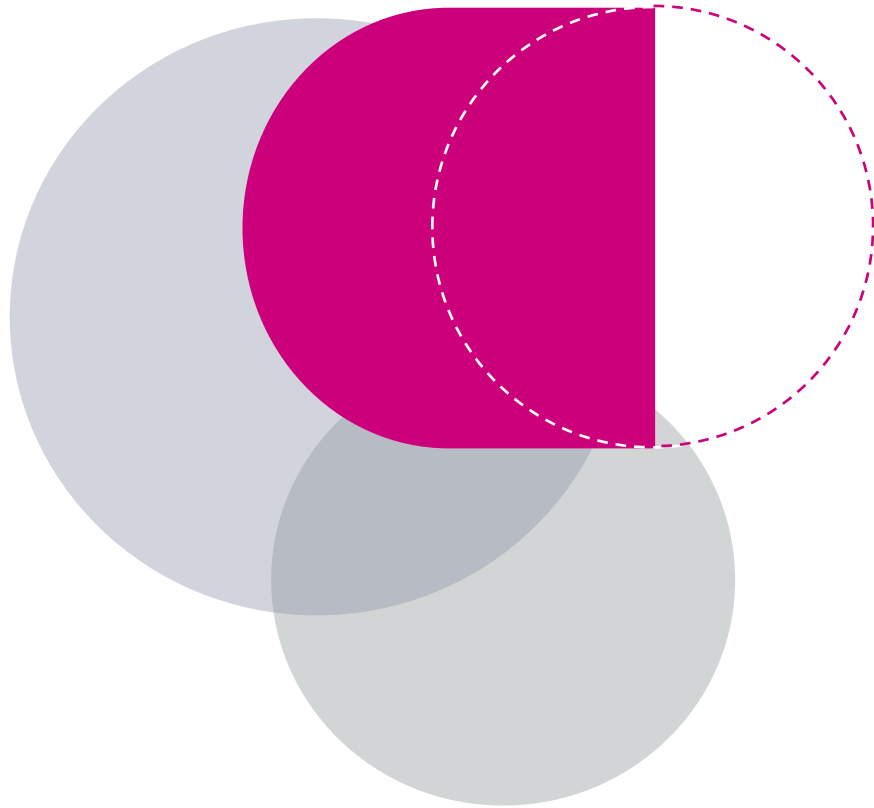
50 PRODUKTIONSSTÄTTEN

- Stahlwerke
- Rohrwerke
- F&E-Zentren
- Bearbeitungsbetriebe
- Verkaufs- und Servicebüros
- Wälder und Bergwerke

IM KERN DER KOMPLEXESTEN ANWENDUNGEN

- ▼ ÖL UND GAS (67%)
Premiumrohre, Verbindungen und Services zur Erschließung und Nutzung der **komplexesten Öl- und Gas-Reservoirs**
- ▼ ENERGIEERZEUGUNG(15%)
Das komplette Spektrum an nahtlosen Rohren zum Betreiben **konventioneller Kraftwerke sowie von Nuklearkraftwerken.**
- ▼ INDUSTRIE (18%)
Hohlprofile, nahtlose Rohre und Drehteilrohre für den **Maschinenbau, die Automobilindustrie und den Stahlbau.**





iTUBE® UND DAS AMAZONAS-PROJEKT

Von der Idee zur Umsetzung



DAS AMAZONAS-PROJEKT

Die Idee

WIR MÜSSEN UNS EINER SICH RASANT VERÄNDERNDEN GESCHÄFTSUMGEBUNG STELLEN (1/2)

Herausforderungen:

- ▼ **Standardprodukte (Commodities)** unter hohem Druck:
 - ▶ Lange Supply Chains, viele Beteiligte
 - ⇒ **Profitabilität** ↓
 - ▶ Hoher Wettbewerb, aggressiver Preiskampf
 - ⇒ **Marktanteil** ↓
- ▼ **Erweiterung** der existierenden **Kundenbasis** schwierig:
 - ▶ Werksmengen besonders für kleinere Betriebe zu groß
 - ▶ Zu lange Lieferzeiten
 - ▶ Indirektes Kundenfeedback
 - ▶ Fehlende „Man Power“ bei den Vertriebsteams

WIR MÜSSEN UNS EINER SICH RASANT VERÄNDERNDEN GESCHÄFTSUMGEBUNG STELLEN (2/2)

Unsere Antwort:

▼ Content für unsere Kunden:

- ▶ Hohen Wiedererkennungswert schaffen
 - ▶ Sicherstellen, dass Kunden regelmäßig „vorbeischauen“
 - ▶ Unverzichtbare Werkzeuge schaffen
- ⇒ Medien-Plattform www.itube-portal.de

▼ Neuer Vertriebskanal:

- ▶ Innovativ und in der Industrie bisher kaum verwendet
 - ▶ Gute Möglichkeit, viele Kunden zu erreichen
 - ▶ Der einfachste und schnellste Weg, Geschäfte zu tätigen
- ⇒ Online-Shop www.itube-shop.de

▼ Nutzung und Ausbau vorhandener Ressourcen (Lager)

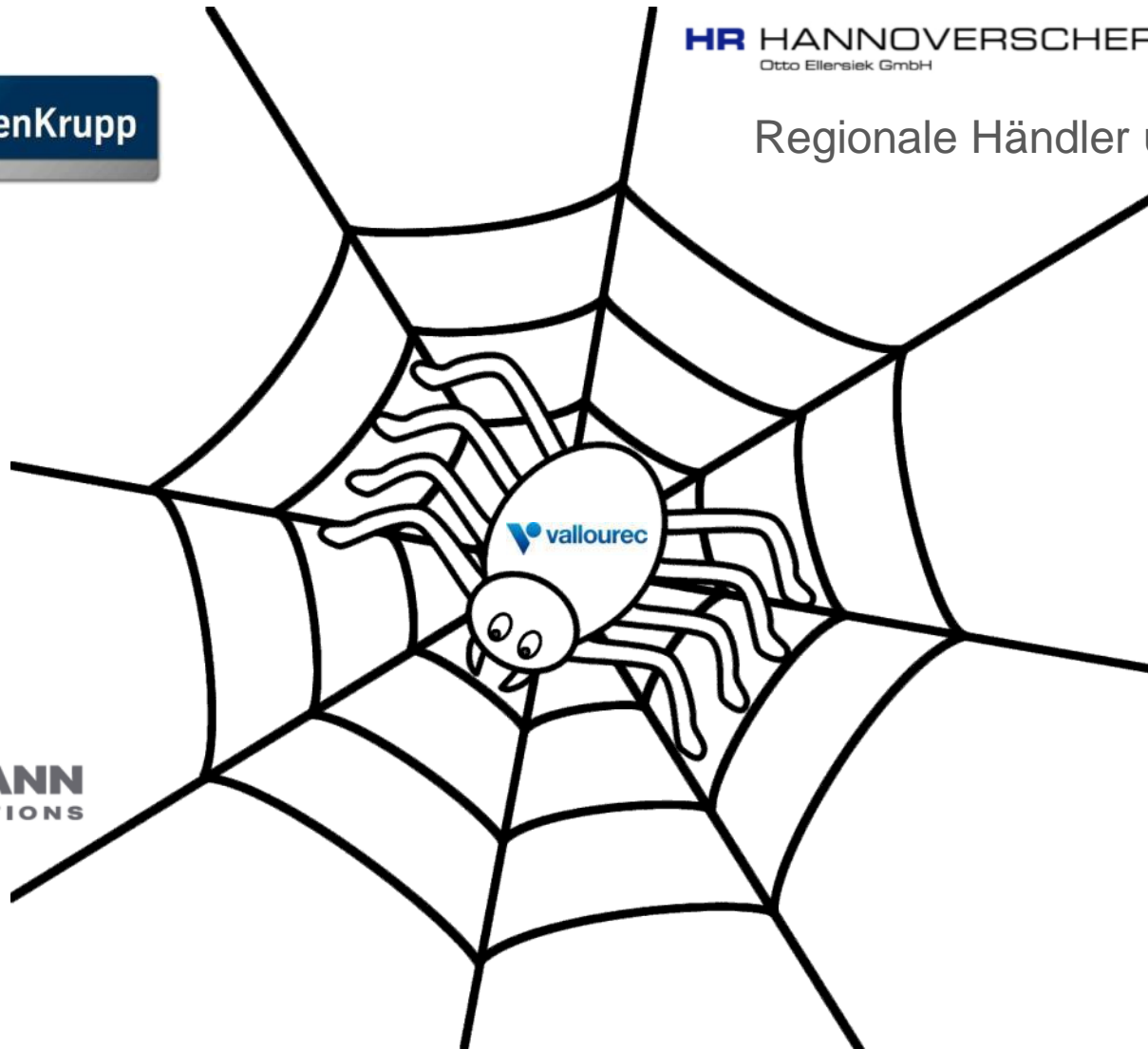
⇒ Zusammengefasst im Amazonas-Projekt

VALLOUREC ALS „SPINNE IM NETZ“



HR HANNOVERSCHER RÖHRENHANDEL
Otto Ellersiek GmbH

Regionale Händler und kleinere Endkunden



Aus Produktion



Lagerhaltender Handel



Vom Lager

MEHRWERT FÜR UNSERE KUNDEN

- ▼ Zugänglich von überall, ob Baustelle, Werkstatt oder von unterwegs
- ▼ Informationen verfügbar 24/7
- ▼ Preistransparenz und schnelle und einfacher Auftragsplatzierung
- ▼ Material verfügbar von unserem Lager*
- ▼ Kurze Lieferzeiten und kleinere Abnahmemengen



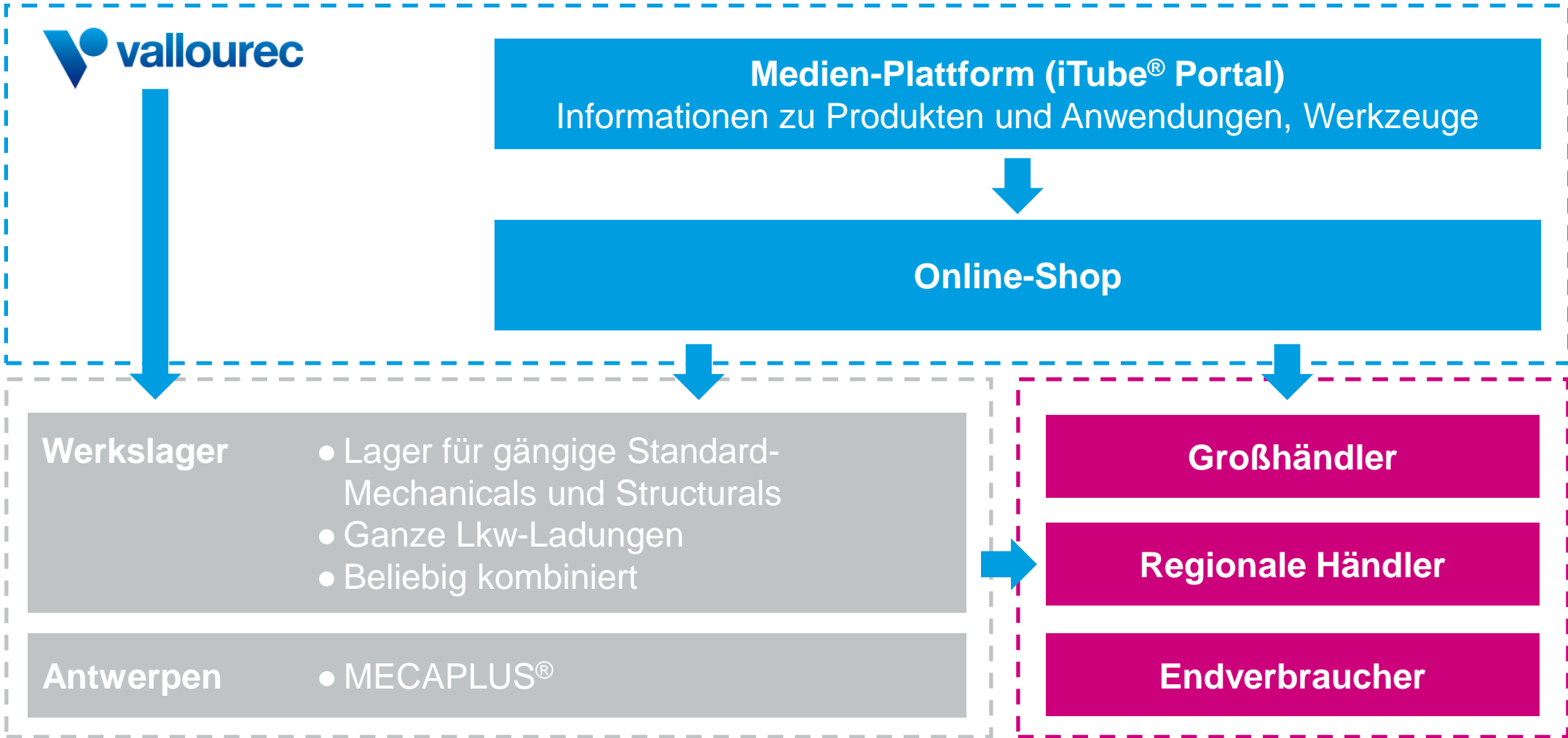
* Beginnend mit MECAPLUS® Drehteilrohren aus unserem Lager in Antwerpen, Lieferungen nur innerhalb Deutschlands; Erweiterungen sind bereits geplant (z.B. weitere Produkte und Liefergebiete)



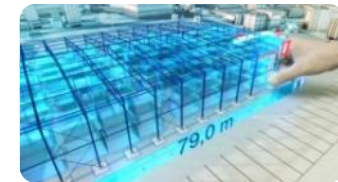
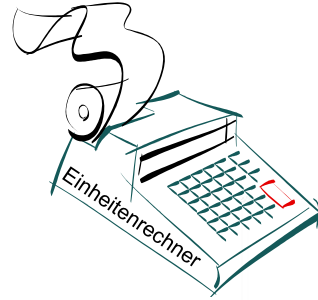
EINE WIN-WIN-SITUATION

- ▼ Ausbau der **Kundenbasis**:
 - ▶ Kleinere und mittlere Kunden, die bisher nicht erreicht wurden
- ▼ **Unmittelbarer Zugang** zu Informationen:
 - ▶ Kunden geben direktes Feedback durch/ bei Nutzung des Online-Shops
 - ▶ Sofortige Reaktionsmöglichkeit auf Kundenfeedback
- ▼ Optimierung der **Produktion**:
 - ▶ Verbesserte Walzplanung durch Make-to-Stock-Ansatz gegenüber Make-to-Order
- ▼ **Der einfachste Weg Geschäfte zu tätigen!**

DAS KONZEPT IM ÜBERBLICK



iTUBE® - DAS „INDUSTRY-TASCHENMESSER“





iTUBE®

Das Ergebnis

DAS iTUBE® PORTAL

- Medien-Plattform iTube® inklusive B2B-Shop
- Alle Anwendungen im Überblick
- Nützliche Informationen und Werkzeuge



DER ONLINE-SHOP

- ▶ B2B-Shop
- ▶ MECAPLUS® Drehteilrohre
- ▶ Lieferung innerhalb Deutschlands
- ▶ Ab Lager Antwerpen

The screenshot shows the MECAPLUS online shop interface. At the top, there is a navigation bar with links for B2B-SHOP, BLOG, TOOLS, MEDIA, STAHLBAU, MASCHINENBAU, and AUTOMOTIVE. A shopping cart icon indicates 0 items. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: Start > B2B-Shop > MECAPLUS®. A search bar contains the text 'Produktsuche: MECAPLUS®'. A product image shows a metal pipe being machined. Text next to the image states: 'Rund 200 Abmessungen unserer MECAPLUS® Drehteilrohre nach Europäischen Standard EN 10294-1 halten wir in unserem Lager für Sie bereit.' Below this, there is a form to search for products by dimensions: 'Geben Sie hier die Daten Ihres Fertigteils an:' with radio buttons for 'AD (Außenzentriert)' and 'ID (Innenzentriert)'. Input fields are provided for 'Außendurchmesser (OD) in mm*', 'Innendurchmesser (ID) in mm*', and 'Fertigteillänge in mm*'. A 'Produkte finden' button is located below the form. Below the form, there is a section titled 'Unsere MECAPLUS® Produkte' with a legend for availability: 'Verfügbarkeit: ● Auf Lager ● Bald wieder verfügbar ● Auf Anfrage'. A table lists the following product details:

Außendurchmesser (mm)	Innendurchmesser (mm)	Nennwanddicke (mm)	Gewicht (kg/m)	Preis (€/m)	Verfügbarkeit	Aktion
30	20	5,0	4,325	7,59 €/m ¹	●	

DIE WERKZEUGE

- ▶ Rohrlexikon
- ▶ MECAPLUS® Produktfinder
- ▶ Mobile App iTube® Toolbox für iOS und Android



SMART TUBULAR SOLUTIONS



Das iTube® Portal mit B2B-Shop

www.itube-portal.de